



Schritt für Schritt Guide: AMAZON MASSNAHMENPLAN

Um dir den Einstieg zu erleichtern, haben wir einen umfassenden Guide erstellt, der dich Schritt für Schritt durch den Prozess führt.

Mit dieser Anleitung lernst du Schritt für Schritt, wie du einen effektiven Maßnahmenplan für Amazon erstellst, der auf der bewährten 4D-Struktur aus dem Qualitätsmanagement basiert. Ziel ist es, Probleme zu erkennen, deren Ursachen zu verstehen, Korrekturen vorzunehmen und die Effektivität dieser Maßnahmen zu belegen.

1. Problembeschreibung (Dimension 1)

DEIN ZIEL: Gib eine objektive Beschreibung des Problems.

DEIN WEG: Beschreibe genau den Prozess oder das Ereignis, das zu einem Verstoß gegen Amazon-Richtlinien geführt hat. Vermeide dabei jegliche Entschuldigungen oder Rechtfertigungen und fokussiere dich auf eine klare, einfache Schilderung des Sachverhalts.

2. Ursachenanalyse und Sofortmaßnahmen (Dimension 2)

DEIN ZIEL: Finde heraus, warum das Problem aufgetreten ist, und zeige auf, welche ersten Schritte du unternommen hast, um es zu beheben.

DEIN WEG: Analysiere, was genau zum Problem geführt hat, und sei ehrlich bei der Betrachtung interner Schwachstellen. Berichte, welche Änderungen du sofort vorgenommen hast, ohne dabei auf Schuldzuweisungen oder Entschuldigungen zurückzugreifen. Wenn eine dritte Partei beteiligt ist, konzentriere dich darauf, wie du zukünftige Verstöße verhindern wirst. Bei Verfügbarkeitsproblemen erkläre, wie du durch die Auswahl neuer oder zusätzlicher Lieferanten das Problem angegangen bist.

3. Korrekturmaßnahmen (Dimension 3)

DEIN ZIEL: Erkläre detailliert, welche Maßnahmen du ergriffen hast, um das Problem zu lösen und zukünftige Verstöße zu vermeiden.

DEIN WEG: Beschreibe die spezifischen Schritte, die du unternommen hast, einschließlich der Einführung neuer oder verbesserter Prozesse in der Qualitätssicherung, im Reporting und in der Mitarbeiterschulung. Zeige auf, wie diese Maßnahmen die Einhaltung der Amazon-Richtlinien gewährleisten werden.

4. Wirksamkeitsnachweis (Dimension 4)

DEIN ZIEL: Beweise, dass deine ergriffenen Maßnahmen wirksam sind.

DEIN WEG: Präsentiere Belege für die Effektivität deiner Maßnahmen, zum Beispiel durch neue Lieferverträge oder die Implementierung eines Lagermanagementsystems. Wenn die Gründe für das Problem in deiner Händler-Performance liegen, die normalerweise nur durch Verkäufe belegt werden können und du derzeit gesperrt bist, musst du mit hypothetischen Szenarien arbeiten, um die potenzielle Verbesserung darzustellen.

Konto wieder aktivieren

Um Ihr Konto zu reaktivieren, reichen Sie bitte einen Maßnahmenplan und alle unterstützenden Unterlagen ein. Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Konto versehentlich deaktiviert wurde, folgen Sie bitte den Anweisungen am Ende dieser Seite.

Ein Maßnahmenplan sollte Folgendes enthalten:

- Die Ursache des Problems
- Die Maßnahmen, die Sie ergriffen haben, um das Problem zu beheben
- Die Schritte, die Sie ergriffen haben, um das Problem zu vermeiden

[Deaktivierungsbenachrichtigung anzeigen](#)
[Beispiel für Maßnahmenplan anzeigen](#)

Die Ursache des Problems

Die Maßnahmen, die Sie ergriffen haben, um das Problem zu beheben

Die Schritte, die Sie ergriffen haben, um das Problem zu vermeiden

Dokumentation hinzufügen

Fügen Sie Dokumente zur Unterstützung Ihres Maßnahmenplans hinzu. Dabei kann es sich um Rechnungen, Belege oder Vollmachten von Markeninhabern handeln. Sie können bis zu 20 Dateien hinzufügen.



Ziehen Sie die Dateien hierher oder wählen Sie eine Datei aus.

Akzeptierte Dateitypen: Bild (jpeg, gif, tiff, png), Dokument (pdf, docx, txt), Tabelle (xlsx, csv), E-Mail (eml). Die maximale Gesamtgröße beträgt 10 MB.

Absenden

Wurde Ihr Konto fälschlicherweise deaktiviert?
Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihr Konto fälschlicherweise deaktiviert wurde, lassen Sie uns bitte hier die entsprechende Erklärung zukommen. Sie werden aufgefordert, eine Erklärung und Nachweise oder Unterlagen bereitzustellen. Wenn Sie das Problem stattdessen bestätigen möchten, übermitteln Sie bitte einen Maßnahmenplan, indem Sie das Formular oben ausfüllen.

Wir helfen Ihnen gerne weiter
Überprüfen Sie Ihre Verkäuferleistung im Kennzahlenmonitor Verkäuferleistung.

Ursprüngliche Deaktivierungsbenachrichtigung ▶

Notwendige Änderungen und Anpassungen

Es ist entscheidend, dass du akzeptierst, wie Amazon eine Anpassung deiner Verkaufsprozesse erwartet. Selbst wenn du überzeugt bist, dass es sich um einen einmaligen Fehler handelte, musst du klarstellen, welche Änderungen du für notwendig erachtest und wie diese Anpassungen in Zukunft ähnliche Probleme verhindern sollen.

Überwachung der Fortschritte

Oft führen kleine Verstöße gegen Amazon-Richtlinien zur Sperrung von Händlerkonten. Amazon beobachtet deine Performance genau. Solltest du unter bestimmte Grenzwerte fallen, droht nach einer Warnung die Sperrung deines Kontos. Doch diese Infos sind auch für dich zugänglich. Im Seller Central findest du deine Verkäufer-Kennzahlen zu Kundenzufriedenheit, Versandleistung und Richtlinieneinhaltung. Halte die Augen offen und halte dich von diesen Grenzwerten fern. Durch regelmäßiges Überprüfen deiner Leistungsindikatoren kannst du Sanktionen vermeiden und sogar Vorteile wie die Amazon Buy Box erlangen.

Konto wieder aktivieren

Weitere Informationen zu den Anforderungen für das -Einlegen eines Widerspruchs finden Sie in den Videos zum Thema "Grundlegendes zu einem Verstoß gegen die Richtlinien für mehrere Konten" der Seller University. Auf die Videos greifen Sie über das Drop-down-Menü "Verkäuferleistung" in Seller Central zu.

- Zum Verständnis von Richtlinienverstößen in Zusammenhang mit mehreren Konten
- Vorgehensweise bei einem Richtlinienverstoß in Zusammenhang mit mehreren Konten

Select the reason that you believe is appropriate.

Ich kenne das andere Konto und bestätige, dass ich dieses Konto besitze.

Ich kenne das andere Konto nicht.

Ich kenne das andere Konto, stehe aber in keiner Beziehung mehr damit.

Zurück Absenden

Wir helfen Ihnen gerne weiter

Überprüfen Sie Ihre Verkäuferleistung im Kennzahlenmonitor Verkäuferleistung.



Tipps für eine effektive Reaktivierung

Wenn dein Konto gesperrt wurde, ist der Wunsch nach schneller Reaktivierung verständlich, aber der Prozess kann dauern. Bleib ruhig und vermeide übereilte Aktionen. Ein schlecht formulierter Amazon-Maßnahmenplan kann genauso schaden wie aggressives Vorgehen oder die voreilige Einschaltung eines Anwalts. Bleib sachlich und höflich, und versetze dich in den Amazon-Mitarbeiter hinein, der über deinen Fall entscheidet. Spare dir Arbeit und Frust, indem du direkt mit der zuständigen Stelle kommunizierst, die in der Suspendierungsmail genannt wird – oft erreichst du sie unter verkaeufer-performance@amazon.de. Ignoriere Ratschläge, den allgemeinen Kundenservice oder Verkäufer-Support zu kontaktieren, da dies meist nicht hilft.

Kein neues Amazon Verkäuferkonto anlegen

Als Online-Händler ist Amazon vermutlich ein wichtiger Umsatzbringer für dich. Die Versuchung mag groß sein, ein neues Konto zu eröffnen, um sofort weiterzuverkaufen. Doch das riskiert deine Händler-Reputation und langfristig entdeckt Amazon den Betrug meist schnell. Letztlich könnte dies deine Suspendierung nur verlängern.

Kommunikation mit Amazon

Das Wichtigste für Amazon ist zu sehen, dass du Maßnahmen ergreifen willst oder bereits ergriffen hast, um zukünftige Probleme zu vermeiden. Drohungen oder juristische Klagen helfen nicht – nur ein wohlüberlegter und sachlich formulierter Maßnahmenplan.

Aufnahme des Dialogs mit dem Amazon-Support

Seit 2019 muss Amazon die Gründe für eine Kontosperrung mitteilen. Es ist wichtig, darauf sachlich und strukturiert zu reagieren. Belege für geplante oder umgesetzte Maßnahmen, eine klare Struktur, Hervorhebungen und einfache Sprache unterstützen dich dabei. Die Mitarbeiter könnten deinen Plan mit Übersetzungstools prüfen. Es kann hilfreich sein, dies selbst zu tun, um sicherzustellen, dass deine Argumente auch auf Englisch klar verständlich sind.

Klärung von Fragen und Unklarheiten

Die Kommunikation mit Amazon kann herausfordernd sein. Sprachbarrieren, lange Wartezeiten und die Schwierigkeit, direkt mit einem zuständigen Mitarbeiter zu sprechen, können frustrierend sein. Wenn dein erster Maßnahmenplan abgelehnt wird, ist das kein Weltuntergang. Basierend auf dem Feedback von Amazon kannst du einen neuen Plan einreichen, der die Gründe für die Ablehnung berücksichtigt und den Mitarbeiter mit zusätzlichen Informationen oder Belegen überzeugt.

Unsere Marktplatz Experten helfen dir bei deiner Konto-Reaktivierung

Wir unterstützen dich bei der Erstellung deines Amazon-Maßnahmenplans. Eine Kontosperrung kann ein ernsthaftes Hindernis für dein Geschäft darstellen, und nicht jeder Händler auf dem Marktplatz ist mit den notwendigen Schritten vertraut oder hat die Zeit, sich damit zu beschäftigen. In solchen Situationen kann unsere Hilfe entscheidend sein. Als Experten für Amazon verfügen wir über die erforderliche Erfahrung und kennen die Details, die einen effektiven Maßnahmenplan ausmachen.

Wir helfen dir, den Plan zu formulieren und die Gründe sowie die notwendigen Schritte zu identifizieren, die zur Sperrung deines Verkäuferkontos geführt haben. Darüber hinaus erklären wir dir, wie du zukünftige Suspendierungen vermeiden kannst. Kontaktiere uns jetzt für eine kostenlose Erstberatung!



Benötigst du schnelle Unterstützung bei der Entsperrung?
Jetzt Termin mit unseren Amazon Spezialisten buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: info@saphirsolution.de

TELEFON: 02208 - 916 98 99

